राष्ट्रीय परीक्षा एजेंसी
National Testing Agency
Excellence in Assessment

| Test Date : 10 Sep 2022 | Test Slot : Slot 1 |
|---|---|
| **Subject : PGQP74-Applied Arts** | |

**Sl. No.1**
**QBID:1555041**

Choose the correct form of verb to fill in the blank :

Risks come from not _______ what you are doing ?

(1) have known
(2) known
(3) knowing
(4) know

निम्न में से कौन-सा वर्ण व्यंजन नहीं है ?

(1) ग
(2) थ
(3) ए
(4) भ

1[Option ID=31201]
2[Option ID=31202]
3[Option ID=31203]
4[Option ID=31204]

**Sl. No.2**
**QBID:1555042**

Choose the appropriate preposition to complete the sentence :

Her request for a transfer was turned _______.

(1) up
(2) for
(3) down
(4) through

नीचे दो कथन दिए गए हैः

कथन I : वाक्य भाषा की ऐसी इकाई है जो किसी भाव या विचार को व्यक्त करता है ।

कथन I I : वाक्य के भेद तीन आधारों पर किए जाते हैं - रचना के आधार पर, शब्द के आधार पर तथा अर्थ के आधार पर ।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिएः

(1) कथन I और II दोनों सही है
(2) कथन I और II दोनों गलत है
(3) कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
(4) कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

1[Option ID=31245]
2[Option ID=31246]
3[Option ID=31247]
4[Option ID=31248]

**Sl. No.3**
**QBID:1555043**

Pick out the correctly spelt word.

(1) impromptu
(2) inprounptn
(3) inpromputue
(4) inproptune

इहलोक का विलोम बताइए ।

(1) परलोक

(2) स्वर्ग

(3) नरक

(4) इन्द्रलोक

1[Option ID=31273]
2[Option ID=31274]
3[Option ID=31275]
4[Option ID=31276]

**Sl. No.4**
**QBID:1555044**

Identify the correct indirect speech of the following sentence.

He said to me, "I don't believe you"

(1) He said that he doesn't believe me

(2) He told me that he didn't believe me.

(3) He told me that he didn't believed me.

(4) He told me that he didn't believe him |

निम्नलिखित में से कौन सा शब्द वर्तनी की दृष्टि से शुद्ध है ।

(1) ज्योत्सना

(2) ज्योत्स्ना

(3) ज्योतसना

(4) ज्योत्सिना

1[Option ID=31277]
2[Option ID=31278]
3[Option ID=31279]
4[Option ID=31280]

**Sl. No.5**
**QBID:1555045**

Rearrange the following parts of a sentence labelled PQRS to make a meaningful sentence.

P. overflow  of powerful

Q. recollected in spontaneous

R. Poetry is a spontaneous

S. feelings - emotions

(1) QSRP

(2) RPSQ

(3) QSPR

(4) SQRP

'कुल' का समानार्थी कौन सा शब्द है ?

(1) किनारा

(2) वंश

(3) तट

(4) पुत्र

1[Option ID=31281]
2[Option ID=31282]
3[Option ID=31283]
4[Option ID=31284]

**Sl. No.6**
**QBID:1555046**

Pick out the antonym of 'strength'

(1) meekness

(2) revenge

(3) frailty

(4) energy

'जो आँखों के सामने हो' का एक शब्द कौन सा है ?

(1) अप्रत्यक्ष

(2) परोक्ष

(3) प्रत्यक्ष

(4) सर्वज्ञ

1[Option ID=31285]
2[Option ID=31286]
3[Option ID=31287]
4[Option ID=31288]

**Sl. No.7**
**QBID:1555047**

Choose the correct sentence.

(1) He had not left, we would have been forced to evict him

(2) Hadn't he left we would have been forced to evict him.

(3) Had he not left, we would have been forced to evict him

(4) He not had left, we would have been forced to evict him.

'उँगलियों पर नचाना' मुहावरे का सही अर्थ कौन सा है ?

(1) परेशान करना

(2) इशारा करना

(3) वश में करना

(4) शोषण करना

1[Option ID=31289]
2[Option ID=31290]
3[Option ID=31291]
4[Option ID=31292]

**Sl. No.8**
**QBID:1555048**

Choose the correct passive voice form of the following sentence.

He may have eaten the cake.

(1) The cake might have been eaten by them.

(2) The cake may have been eaten by him.

(3) He had eaten the cake.

(4) The cake might have been eaten by him.

निम्नलिखित में से शुद्ध वाक्य का चयन कीजिए ।

(1) बच्चों से क्रोध मत करो ।

(2) बच्चों पर क्रोध मत करो ।

(3) बच्चों से ही क्रोध करो ।

(4) बच्चों से क्रोध नहीं करो ।

1[Option ID=31293]
2[Option ID=31294]
3[Option ID=31295]
4[Option ID=31296]

**Sl. No.9**
**QBID:1555049**

Pick out the synonym of the following word - 'captivating'.

(1) disappointing

(2) frightening

(3) fascinating

(4) frank

निम्नलिखित में से तत्सम शब्द नहीं है ।

(1) कांस्य

(2) बंदूक

(3) खँडहर

(4) निर्झर

1[Option ID=31297]
2[Option ID=31298]
3[Option ID=31299]
4[Option ID=31300]

Sl. No.10
QBID:15550410

Identify the part of speech of the underlined word in the following sentence.

Let us even the ground.

(1) Verb
(2) Adverb
(3) Noun
(4) Adjective

निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही नहीं है ।

(1) हिंदी में सभी विशेषणों का प्रयोग संज्ञाओं के समान होता है ।
(2) विशेषणों में परोक्ष रुप से लिंग, वचन और कारक होते हैं ।
(3) विशेषणों के मुख्य चार भेद किए गए हैं ।
(4) सार्वनामिक विशेषणों के दो भेद हैं - मूल और यौगिक ।

1[Option ID=31205]
2[Option ID=31206]
3[Option ID=31207]
4[Option ID=31208]

Sl. No.11
QBID:15550411

Who has been appointed as the new chief economic advisor (CEA) to the Government of India ?

(1) V Anantha Nageswaran
(2) Arun Kumar Singh
(3) Vijay Sharma
(4) Kartik Sen Gupta

इनमें से कौन भारत सरकार के नए मुख्य आर्थिक सलाहकार (सीइए) के रुप में नियुक्त हुए हैं ?

(1) वी अनंत नागेश्वरन
(2) अरुण कुमारसिंह
(3) विजय शर्मा
(4) कार्तिक सेनगुप्ता

1[Option ID=31209]
2[Option ID=31210]
3[Option ID=31211]
4[Option ID=31212]

Sl. No.12
QBID:15550412

Which of the following companies are among the recently created 7 new Defence Public Sector Undertaking Companies, which were created through restructuring of OFB (Ordiance Factory Board) ?

A. Weapons India Limited
B. Munitions Indian Limited
C. Yantra India Limited
D. Gliders India Limited

Choose the correct answer from the options given below :

(1) A, B and D only
(2) C and D only
(3) A, C and D only
(4) B, C and D only

निम्नलिखित कौन-सी कंपनियों ने हाल ही में 7 नयी सार्वजनिक रक्षा उपक्रम कंपनियाँ स्थापित की है जिसे आयुध निर्माण बोर्ड की पुनर्संरचना करने के माध्यम से स्थापित किया गया था ?

A. वेपंस इंडिया लिमिटेड
B. म्यूनिशंस अंश इण्डिया लिमिटेड
C. यंत्र इंडिया लिमिटेड
D. ग्लाइडर्स इण्डिया लिमिटेड

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) केवल A, B और D

(2) केवल C और D

(3) केवल A, C और D

(4) केवल B, C और D

**1[Option ID=31213]**
**2[Option ID=31214]**
**3[Option ID=31215]**
**4[Option ID=31216]**

**Sl. No.13**
**QBID:15550413**

Name of the autobiography of Kamala Das is :

(1) My Story

(2) Listen I Tell You

(3) Wings of Fire

(4) Autobiography of an Unknown Indian

कमला दास की आत्मकथा का नाम है:

(1) माई स्टोरी

(2) लिसेन आई टेल यु

(3) विंग्स ऑफ फायर

(4) ओटोबायोग्रॉफी ऑफ अननोन इंडियन

**1[Option ID=31217]**
**2[Option ID=31218]**
**3[Option ID=31219]**
**4[Option ID=31220]**

**Sl. No.14**
**QBID:15550414**

A small organ at the base of the brain that produces substances that affect growth and sexual development (hormones) is called :

(1) Pituitary Gland

(2) Hypothalamus

(3) Pineal gland

(4) Adrenals

मस्तिष्क के आधार में स्थित एक लघु अंग इस प्रकार के पदार्थ को उत्पन्न करता है जो हमारी वृद्धि और लैंगिक विकास (हार्मोन) को प्रभावित करता है, वह क्या कहलाता है

A. पिट्युटरी ग्रंथि
B. हायपोथैलमस
C. पीनिएल ग्रंथि
D. एड्रीनल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) केवल A, B और D

(2) केवल A और C

(3) केवल A, B और D

(4) केवल A और D

**1[Option ID=31221]**
**2[Option ID=31222]**
**3[Option ID=31223]**
**4[Option ID=31224]**

**Sl. No.15**

**QBID:15550415**

Who among the following is the first woman to receive two Nobel Prizes ?

**(1)** Marie Curie

**(2)** Andrea Ghez

**(3)** Donna Strickland

**(4)** Maria Goeppert Mayer

निम्नलिखित में से दो नोबेल पुरस्कार प्राप्त करने वाली प्रथम महिला कौन है ?

**(1)** मैरी क्यूरी

**(2)** एण्ड्रिया घेज

**(3)** डोन्ना स्ट्रिक लैंड

**(4)** मारिया गोएप्पर्ट मेयर

**1[Option ID=31225]**
**2[Option ID=31226]**
**3[Option ID=31227]**
**4[Option ID=31228]**

**Sl. No.16**
**QBID:15550416**

In a certain code language

"uo ja ka hu" means 'we great Indian country',

"oi ka la ju" means 'we score good highest'.

"la fu ja ju" means "India score the highest"

and "ju uo na fu" means "highest of the country".

Then what is the code of "great" in this code language ?

**(1)** uo

**(2)** ka

**(3)** ja

**(4)** hu

एक विशेष कूट भाषा में

"uo ja ka hu" का अर्थ है 'we great Indian country',

"oi ka la ju" का अर्थ है 'we score good highest'.

"la fu ja ju" का अर्थ है "India score the highest"

और "ju uo na fu" का अर्थ है "highest of the country".

तो इस कूट भाषा में "great" का कूट क्या है ?

**(1)** uo

**(2)** ka

**(3)** ja

**(4)** hu

**1[Option ID=31229]**
**2[Option ID=31230]**
**3[Option ID=31231]**
**4[Option ID=31232]**

**Sl. No.17**
**QBID:15550417**

If "A@B" means A is the mother of B

"A#B" means A is the father of B

"A ₹ B" means A is the son of B

How is X related to Z from the given equation ?

X ₹ Y ₹ Z

(1) X is the grandson of Z.

(2) Z is the grandson of X.

(3) Z is the father of X.

(4) Z is the mother of X

यदि "A@B" का अर्थ है कि A, B की मां है,

"A#B" का अर्थ है कि A, B का पिता है,

"A ₹ B" का अर्थ है कि A, B का पुत्र है,

तो नीचे दिए गए समीकरण के आधार पर X का Z से क्या सम्बन्ध है ?

X ₹ Y ₹ Z

(1) X, Z का पोता है।

(2) Z, X का पोता है।

(3) Z, X का पिता है।

(4) Z, X की माता है।

**1[Option ID=31233]**
**2[Option ID=31234]**
**3[Option ID=31235]**
**4[Option ID=31236]**

**Sl. No.18**
**QBID:15550418**

Global Hunger Index is released by which of the following organizations ?

(1) World Health organisation

(2) Concern Worldwide & Wealthungerhilfe

(3) Food and Agriculture organisation

(4) World Food Programme

निम्नलिखित में से संगठन द्वारा वैश्विक भुखमरी सूचकांक जारी किया जाता है ?

(1) विश्व स्वास्थ्य संगठन

(2) कन्सर्न वर्ल्डवाइड एन्ड वेल्थहंगर लाइफ

(3) खाद्य एवं कृषि संगठन

(4) विश्व खाद्य कार्यक्रम

**1[Option ID=31237]**
**2[Option ID=31238]**
**3[Option ID=31239]**
**4[Option ID=31240]**

**Sl. No.19**
**QBID:15550419**

Seven dance students- T, U, V, W, X, Y and Z - are to give a performance, and the judges have to decide the sequence in which they will perform. Each student will perform exactly one item, a solo ballet. In deciding the order of performance, the instructor must observe the following restrictions :

1. X cannot perform first or second.

2. W cannot perform until X has performed.

3. Neither T nor Y can perform seventh.

4. Either Y or Z must perform immediately after W.

5. V must perform either immediately after or immediately before U.

If U performs third, what is the latest position in which Y can perform ?

**(1)** Fifth

**(2)** Sixth

**(3)** Seventh

**(4)** Fourth

निर्देशः नृत्य के सात छात्रों - T, U, V, W, X, Y और Z - को एक नृत्य-प्रस्तुति देनी है और निर्णायकों को यह निर्णय करना है कि छात्र किस क्रम में प्रस्तुति देंगे। हर छात्र को ठीक एक प्रस्तुति देनी है - एक एकल बैले के रूप में। प्रस्तुति का क्रम निर्धारित करते समय निर्देशक को निम्न प्रतिबन्धों का पालन करना अनिवार्य है -

1. X पहले या दूसरे क्रम पर प्रस्तुति नहीं दे सकता।
2. X के प्रस्तुति देने से पहले W प्रस्तुति नहीं दे सकता।
3. न तो T और न ही Y सातवें क्रम पर प्रस्तुति दे सकते हैं।
4. W के तुरन्त बाद Y या Z को प्रस्तुति देनी होगी।
5. U के तुरन्त पहले या तुरन्त बाद में V को प्रस्तुति देनी चाहिए।

प्रश्न - यदि U तीसरे क्रम पर प्रस्तुति देता है तो Y शीघ्रतम कब प्रस्तुति दे सकता है ?

**(1)** पाँचवें

**(2)** छठवें

**(3)** सातवें

**(4)** चौथे

**1[Option ID=31241]**
**2[Option ID=31242]**
**3[Option ID=31243]**
**4[Option ID=31244]**

---

**Sl. No.20**
**QBID:15550420**

A country has seven major cities - A, B, C, D, E, F and G. Three flights labeled X, Y and Z are available to connect the cities following the rules :

Flight X has its ends at A and C, and passes through B only.

Flight Y has its ends at B and C, and passes through D only.

Flight Z has its ends at E and G, and passes through F only,

Directly connected cities are those cities between which there is no other city to land any flight.

Which of the following city is directly connected to the most other cities ?

**(1)** A

**(2)** C

**(3)** B

**(4)** D

एक देश में सात प्रमुख शहर हैं - A, B, C, D, E, F और G. निम्नलिखित नियमों का पालन करते हुए इन शहरों को आपस में जोड़ने के लिए तीन हवाई उड़ानें X, Y, Z उपलब्ध हैं :

उड़ान X, A और C को जोड़ती है और केवल B से होकर गुजरती है ।

उड़ान Y के सिरे B और C पर हैं और यह केवल D से होकर गुजरती है ।

उड़ान Z के सिरे E और G पर हैं और यह केवल F से होकर गुजरती है ।

उन शहरों को सीधे जुड़ा हुआ शहर माना जा रहा है जिनके बीच में उड़ान को उतरने के लिए कोई और शहर नहीं है ।

निम्नलिखित में से कौन सा शहर अधिक दूसरे शहरों से सीधे तौर पर जुड़ा है -

(1) A
(2) C
(3) B
(4) D

1[Option ID=31249]
2[Option ID=31250]
3[Option ID=31251]
4[Option ID=31252]

**Sl. No.21**
**QBID:15550421**

In how many different ways can the letters of the word AUCTION be arranged in such a way that the vowels always come together ?

(1) 676
(2) 476
(3) 578
(4) 576

AUCTION शब्द के वर्णों को कितनी प्रकार से व्यवस्थित किया जा सकता है, जिसमें कि स्वर सदैव एक साथ आएँ ?

(1) 676
(2) 476
(3) 578
(4) 576

1[Option ID=31253]
2[Option ID=31254]
3[Option ID=31255]
4[Option ID=31256]

**Sl. No.22**
**QBID:15550422**

The surface area of a cube is 1734 s.q. cm. Then volume of cube is...

(1) 289 $cm^3$
(2) 4913 $cm^3$
(3) 4931 $cm^3$
(4) 4319 $cm^3$

एक घन का पृष्ठीय क्षेत्रफल 1734 वर्ग सेमी. है तो घन का आयतन कितना होगा ?

(1) 289 $cm^3$
(2) 4913 $cm^3$
(3) 4931 $cm^3$
(4) 4319 $cm^3$

1[Option ID=31257]
2[Option ID=31258]
3[Option ID=31259]
4[Option ID=31260]

**Sl. No.23**
**QBID:15550423**

If $\frac{x}{y}=\frac{1}{3}$ , then $\frac{x^2+y^2}{x^2-y^2}$

(1) $-\frac{5}{4}$

(2) $-\frac{4}{5}$

(3) $\frac{5}{4}$

(4) $\frac{4}{5}$

यदि $\frac{x}{y}=\frac{1}{3}$ , तो $\frac{x^2+y^2}{x^2-y^2}$ कितना होगा ?

(1) $-\frac{5}{4}$

(2) $-\frac{4}{5}$

(3) $\frac{5}{4}$

(4) $\frac{4}{5}$

1[Option ID=31261]
2[Option ID=31262]
3[Option ID=31263]
4[Option ID=31264]

**Sl. No.24**
**QBID:15550424**

How much time will it take for an amount of ₹ 4.5% to yield ₹ 81 of interest at 4.5 % per annum of simple interest ?

(1) 4 years

(2) 5 years

(3) 3 years

(4) 6 years

₹ 450 की धनराशि के लिए 4.5% प्रतिवर्ष साधारण व्याज की दर से व्याज के रूप में ₹ 81 प्राप्त करने में कितना समय लगेगा ?

(1) 4 वर्ष

(2) 5 वर्ष

(3) 3 वर्ष

(4) 6 वर्ष

1[Option ID=31265]
2[Option ID=31266]
3[Option ID=31267]
4[Option ID=31268]

**Sl. No.25**
**QBID:15550425**

The average of 7 consecutive numbers is 20. Then sum of smallest and greatest number is

(1) 23

(2) 17

(3) 40

(4) 30

7 क्रमागत संख्याओं का औसत 20 है तो सबसे छोटी एवं सबसे बड़ी संख्या का योग कितना होगा ?

(1) 23

(2) 17

(3) 40

(4) 30

1[Option ID=31269]
2[Option ID=31270]
3[Option ID=31271]
4[Option ID=31272]

**Sl. No.26**
**QBID:991514841**

What are the three basic components in a layout of press advertisement?

(1) Banner, Logo, Sub-headline

(2) Visual, Headline, Bodycopy

(3) Symbol, Icon, Headline

(4) Visual, Sub-headline, Logo

प्रेस विज्ञापन की रूपरेखा के तीन मुख्य घटक निम्नलिखित में से कौन से हैं?

(1) बैनर, लोगो, उप-शीर्षक

(2) दृश्य, शीर्षक, मुख्य भाग (बॉडी कापी)

(3) प्रतीक, अनुप्रतीक, शीर्षक

(4) दृश्य, उपशीर्षक, चिह्न (लोगो)

**1[Option ID=30601]**
**2[Option ID=30602]**
**3[Option ID=30603]**
**4[Option ID=30604]**

---

**Sl. No.27**
**QBID:991514842**

Which of the following is TRUE about a logo?

(1) It should convey the intended message to consumers in a meaningful way.

(2) It should be easily recognizable by consumers and memorable.

(3) It can consist of an image, symbol and/or text.

(4) All of the answers are correct.

लोगो (चिह्न) के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है?

(1) यह उपभोक्ताओं के प्रति सार्थक दिशा में अभीष्ट संदेश संप्रेषित करने वाला होना चाहिए

(2) यह उपभोक्ताओं द्वारा सरलतापूर्वक और स्मरणीय होना चाहिए

(3) इसमें कोई चित्र, प्रतीक और/या शब्द भी शामिल हो सकता है

(4) सभी उत्तर सही हैं

**1[Option ID=30645]**
**2[Option ID=30646]**
**3[Option ID=30647]**
**4[Option ID=30648]**

---

**Sl. No.28**
**QBID:991514843**

A type of image created by Adobe illustrator which can be made very large or very small with no loss of detail or clarity.

(1) Vector image

(2) Colourful image

(3) Raster image

(4) Painted image

एडोब इलेस्ट्रेटर द्वारा निर्मित चित्र का एक प्रकार जिसे विवरण अथवा स्पष्टता में कमी के बिना बहुत बड़ा अथवा बहुत छोटा बनाया जा सकता है:

(1) वेक्टर इमेज (सदिश चित्र)

(2) कलरफुल इमेज (रंगीन चित्र)

(3) रास्टर इमेज

(4) पेन्टेड इमेज (कृत्रिम चित्र)

**1[Option ID=30689]**
**2[Option ID=30690]**
**3[Option ID=30691]**
**4[Option ID=30692]**

---

**Sl. No.29**
**QBID:991514844**

Choose the lowercase letter with an ascender?

(1) h

(2) a

(3) g

(4) m

आरोही (एसेन्डर) वाले छोटे टाइप (लोअर केस) वर्ण को चुनियेः

(1) h (एच)

(2) a (ए)

(3) g (जी)

(4) m (एम)

1[Option ID=30733]
2[Option ID=30734]
3[Option ID=30735]
4[Option ID=30736]

**Sl. No.30**
**QBID:991514845**

Which term describes unposed photos when the subject is not aware of being photographed?

(1) Posed
(2) Candid
(3) Freestyle
(4) None of these

फोटो खिंचाते समय व्यक्ति जब सजग नहीं होता है, तो ऐसी अनपोज़्ड (स्वाभाविक) तस्वीरों को कौन सा पद वर्णित करता है?

(1) पोज़्ड
(2) कैंडिड
(3) फ्रीस्टाइल
(4) इनमें से कोई नहीं

1[Option ID=30777]
2[Option ID=30778]
3[Option ID=30779]
4[Option ID=30780]

**Sl. No.31**
**QBID:991514846**

Match List I with List II

| List - I | | List - II | |
|---|---|---|---|
| A | Blurb | I | Packaging |
| B | Dummy | II | Text piece |
| C | Spine | III | Layout of ad. |
| D | Die-cut | IV | Back bone of the book |

Choose the correct answer from the options given below:

(1) A-II, B-III, C-IV, D-I
(2) A-II, B- IV, C-I, D-III
(3) A-IV, B-III , C-I, D-II
(4) A-IV, B-I, C-III, D-II

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान किजिए:

| सूची - I | | सूची - II | |
|---|---|---|---|
| A | आवरण परिचय (ब्लर्ब) | I | पैकेजिंग |
| B | प्रतिरूपी (डमी) | II | पाठांश |
| C | पीठ (स्पाइन) | III | विज्ञापन की रूपरेखा |
| D | ठप्पा-कटाइ (डाई-कट) | IV | पुस्तक का पृष्ठ (बैंकबोन) |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

(1) A-II, B-III, C-IV, D-I
(2) A-II, B- IV, C-I, D-III
(3) A-IV, B-III , C-I, D-II
(4) A-IV, B-I, C-III, D-II

1[Option ID=30821]
2[Option ID=30822]
3[Option ID=30823]
4[Option ID=30824]

**Sl. No.32**
**QBID:991514847**

SLR stands for

(1) System Linear Remote
(2) Semi Lens Reflector

(3) Single Lens Reflex

(4) Specification of Lens Range

एस एल आर का अभिप्राय है

(1) सिस्टम लिनियर रिमोट

(2) सेमी लेन्स रिफ्लेक्टर

(3) सिंगल लेन्स रिफ्लेक्स

(4) स्पेसीफिकेशन ऑफ लेन्स रेंज

**1[Option ID=30865]**
**2[Option ID=30866]**
**3[Option ID=30867]**
**4[Option ID=30868]**

**Sl. No.33**
**QBID:991514848**

Which one among the following cannot be saved as image format?

(1) .jpg

(2) .mov

(3) .bmp

(4) .tiff

निम्नलिखित में से कौन सा इमेज फार्मेट के रूप में सुरक्षित (सेव) नहीं हो सकता है?

(1) .jpg

(2) .mov

(3) .bmp

(4) .tiff

**1[Option ID=30893]**
**2[Option ID=30894]**
**3[Option ID=30895]**
**4[Option ID=30896]**

**Sl. No.34**
**QBID:991514849**

In graphic design, an icon is commonly defined as ________

(1) The abstract representation of a concept or idea

(2) Basic graphic shapes

(3) Detailed artistic reproductions of an object

(4) The visual representation of specific objects

ग्राफिक्स डिजाइन में, अनुप्रतीक (आइकॉन) सामान्यतः निम्नलिखित रूप से वर्णित किया जाता है:

(1) अवधारणा या विचार का निरपेक्ष प्रतिरूप (रिप्रेजेन्टेशन)

(2) मूल ग्राफिक आकार

(3) किसी वस्तु की विस्तृत कलात्मक प्रतिकृति

(4) विशिष्ट वस्तुओं का दृश्य प्रतिरूप (रिप्रजेन्टेशन)

**1[Option ID=30897]**
**2[Option ID=30898]**
**3[Option ID=30899]**
**4[Option ID=30900]**

**Sl. No.35**
**QBID:9915148410**

Match List - I with List - II

| List - I | | List - II | |
|---|---|---|---|
| A | Depth of Field | I | Calligraphy |
| B | Decorative Writing | II | Multimedia |
| C | Writing on walls | III | Photography |
| D | Visual & Sound | IV | Graffiti |

Choose the correct answer from the options given below :

(1) A-II, B-IV, C-I, D-III

(2) A-III, B-IV, C-I, D-II

(3) A-III, B-I, C-IV, D-II

**(4)** A-II, B-IV, C-I D-IV

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान किजिएः

| | सूची - I | | सूची - II |
|---|---|---|---|
| A | क्षेत्र की गहराई (डेप्थ ऑफ फील्ड) | I | कैलीग्राफी (सुलेख) |
| B | आलंकारिक लेखन | II | मल्टीमीडिया |
| C | दीवार पर लेखन | III | फोटोग्राफी |
| D | दृश्य एवं ध्वनि | IV | ग्रेफिटी (भित्ति-लेखन) |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिएः

**(1)** A-II, B-IV, C-I, D-III

**(2)** A-III, B-IV, C-I, D-II

**(3)** A-III, B-I, C-IV, D-II

**(4)** A-II, B-IV, C-I D-IV

**1[Option ID=30605]**
**2[Option ID=30606]**
**3[Option ID=30607]**
**4[Option ID=30608]**

**Sl. No.36**
**QBID:9915148411**

The term 'Bleed Area' is used in the designing layout for an advertisement which means

**(1)** Ink bleeding on the page

**(2)** A page without borders

**(3)** Area with margin space

**(4)** Area with borders

किसी विज्ञापन के लिए रूपरेखा डिजाइनिंग में 'ब्लीड एरिया' पद प्रयुक्त होता है, इसका आशय हैः

**(1)** पृष्ठ पर स्याही का स्रवण

**(2)** बार्डर (कगिनारा) के बिना पृष्ठ

**(3)** मार्जिन स्थान सहित क्षेत्र

**(4)** बार्डर सहित क्षेत्र

**1[Option ID=30609]**
**2[Option ID=30610]**
**3[Option ID=30611]**
**4[Option ID=30612]**

**Sl. No.37**
**QBID:9915148412**

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R
Assertion A : Personal Selling reaches a limited number of people.
Reason R: Personal Selling is highly flexible as the message can be adjusted.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

**(1)** Both A and R are correct and R is the correct explanation of A

**(2)** Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A

**(3)** A is correct but R is not correct

**(4)** A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में;
अभिकथन A : व्यक्तिगत विक्रय की पहुँच सीमित लोगों तक होती है।
कारण R : व्यक्तिगत विक्रय अत्यंत नमनीय होता है जिससे सदेश को समायोजित किया जा सकता है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिएः

**(1)** A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।

**(2)** A और R दोनों सही है, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।

**(3)** A सही है लेकिन R सही नहीं है।

**(4)** A सही नहीं है लेकिन R सही है।

**1[Option ID=30613]**
**2[Option ID=30614]**

3[Option ID=30615]
4[Option ID=30616]

**Sl. No.38**
**QBID:9915148413**

Select the correct order of the layout design process

(1) Rough, comprehensive, thumbnail, final

(2) Rough, thumbnail, comprehensive, final

(3) Thumbnail, comprehensive, rough, final

(4) Thumbnail, rough, comprehensive, final

अभिन्यास (ले आउट) डिजाइन प्रक्रिया का सही क्रम चिन्हित कीजिए:

(1) अपरिष्कृत, व्यापक, संक्षिप्त, अंतिम

(2) अपरिष्कृत, संक्षिप्त, व्यापक, अंतिम

(3) संक्षिप्त, व्यापक, अपरिष्कृत, अंतिम

(4) संक्षिप्त, अपरिष्कृत, व्यापक, अंतिम

1[Option ID=30617]
2[Option ID=30618]
3[Option ID=30619]
4[Option ID=30620]

**Sl. No.39**
**QBID:9915148414**

In typography, most traditional types have small cross strokes that appear on the arms of certain letters which are known as:

(1) Serifs

(2) Sans Serifs

(3) Scripts

(4) Decorative

मुद्रण-कला में, अधिकांश पारंपरिक प्रकारों (टाइप्स) में लघु क्रॉस आघात होता है जो उस वर्ण की भुजाओं पर पाया जाता है, जो निम्नलिखित नाम से जाते हैं:

(1) सैरिफ्स (शोशे / नोक पलक)

(2) सेन्स सैरिफ्स (शोशे के बिना)

(3) लिपियाँ

(4) आलंकारिक

1[Option ID=30621]
2[Option ID=30622]
3[Option ID=30623]
4[Option ID=30624]

**Sl. No.40**
**QBID:9915148415**

Point size is a relative measure of the size of a font, so what would be the point size of the type if its height is 1 inch.

(1) 62 pt.

(2) 12 pt.

(3) 46 pt.

(4) 72 pt.

'प्वाइंट साइज' किसी फॉन्ट के आकार की सापेक्षी माप है, यदि इसकी ऊँचाई 1 इंच है तो टाइप का प्वाइंट साइज क्या होगा?

(1) 62 प्वाइंट

(2) 12 प्वाइंट

(3) 46 प्वाइंट

(4) 72 प्वाइंट

1[Option ID=30625]
2[Option ID=30626]
3[Option ID=30627]
4[Option ID=30628]

**Sl. No.41**
**QBID:9915148416**

Newspapers have a typical layout design where the content of the pages are divided vertically into what is known

(1) Vertical lines

(2) Columns

(3) Bylines

(4) Grids

समाचार-पत्रों का एक विशिष्ट अभिन्यास होेता है, जहाँ पृष्ठों की विषयस्तु निम्नलिखित के रूप में लंबवत विभाजित होती हैः

(1) अनुलंब रेखा (वर्टिकल लाइन)

(2) कॉलम (स्तंभ)

(3) बाई लाइन (नाम पंक्ति)

(4) ग्रिड

1[Option ID=30629]
2[Option ID=30630]
3[Option ID=30631]
4[Option ID=30632]

Sl. No.42
QBID:9915148417

Match List - I with List - II

| List - I | | List - II | |
|---|---|---|---|
| A | Toyota | I | Impossible is Nothing |
| B | Adidas | II | Open Happiness |
| C | De beers | III | Let's go places |
| D | Coco Cola | IV | A diamond is forever |

Choose the correct answer from the options given below :

(1) A-II, B- IV, C-I, D-III

(2) A-II, B-III, C-I, D-IV

(3) A-III, B-II, C-IV, D-I

(4) A-III, B-I, C-IV, D-II

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान किजिएः

| सूची - I | | सूची - II | |
|---|---|---|---|
| A | टोयोटा | I | इंपासिबल इज नथिंग |
| B | एडीडास | II | ओपेन हैपीनेस |
| C | डी बीयर्स | III | लिट्स गो प्ले सेस |
| D | कोका कोला | IV | ए डायमंड इज फॉरइवर |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिएः

(1) A-II, B- IV, C-I, D-III

(2) A-II, B-III, C-I, D-IV

(3) A-III, B-II, C-IV, D-I

(4) A-III, B-I, C-IV, D-II

1[Option ID=30633]
2[Option ID=30634]
3[Option ID=30635]
4[Option ID=30636]

Sl. No.43
QBID:9915148418

The thickness of a paper used for print mediums is measured in ratio to its weight and is called

(1) GSM

(2) INCHES

(3) PICA

(4) MM

मुद्रण माध्यमों के लिए प्रयुक्त होने वाले कागज की मोटाई इसके वजन के अनुपात में मापी जाती है, जिसे कहा जाता हैः

(1) जी एस एम

(2) इंच

(3) पी आई सी ए

(4) एम एम

1[Option ID=30637]
2[Option ID=30638]
3[Option ID=30639]
4[Option ID=30640]

**Sl. No.44**
**QBID:9915148419**

Double spread page layout is featured in the centre of a magazine or newspaper, it is referred to as

**(1)** Full Spread

**(2)** Centre Spread

**(3)** Frame Layout

**(4)** Picture Window

पत्रिका अथवा समाचार पत्र के मध्य में दो पृष्ठीय प्रसार अभिन्यास (डबल स्प्रेड पेज ले-आउट) चित्रित किया जाता है, इसे कहा जाता हैः

**(1)** फुल स्प्रेड

**(2)** सेन्टर स्प्रेड

**(3)** फ्रेम ले-आउट

**(4)** पिक्चर विंडो

**1[Option ID=30641]**
**2[Option ID=30642]**
**3[Option ID=30643]**
**4[Option ID=30644]**

**Sl. No.45**
**QBID:9915148420**

A group of similar ads with a unified tone or message is called:

**(1)** Advertising Campaign

**(2)** Advertorial

**(3)** Advertising Strategy

**(4)** Advertising Appeal

एकीकृत टोन या संदेश वाले समान विज्ञापनों का समूह कहलाता हैः

**(1)** विज्ञापन अभियान

**(2)** संपादकीय शैली में विज्ञापन

**(3)** विज्ञापन रणनीति

**(4)** विज्ञापन अपील

**1[Option ID=30649]**
**2[Option ID=30650]**
**3[Option ID=30651]**
**4[Option ID=30652]**

**Sl. No.46**
**QBID:9915148421**

ISO stands for

**(1)** International Organization for Standardization

**(2)** Indian Optical Standards

**(3)** Internal Office System

**(4)** Information of Standards

आई एस ओ का विस्तृत रूप हैः

**(1)** इंटरनेशनल आर्गेनाइजेशन फॉर स्टैंडर्डाईज़ेशन

**(2)** इंडियन ऑप्टिकल स्टैण्डर्ड्स

**(3)** इंटरनल ऑफिस सिस्टम

**(4)** इन्फार्मेशन ऑफ स्टैंडर्ड्स

**1[Option ID=30653]**
**2[Option ID=30654]**
**3[Option ID=30655]**
**4[Option ID=30656]**

**Sl. No.47**
**QBID:9915148422**

A metal type made from a combination of lead, tin, and antimony that was incorporated by Johann Gutenberg in his first printing press:

**(1)** Logotype

**(2)** Typecase

**(3)** Movable type

**(4)** Durable type

जोहान्न गुटेनबर्ग द्वारा अपने प्रथम प्रिंटिंग प्रेस में शीशा, टिन और एंटीमनी के संयोजन से निर्मित निम्नलिखित घात्विक प्रकार प्रयुक्त किया गया था:

(1) लोगो टाइप

(2) टाइप केस

(3) मुवेबल टाइप

(4) ड्युरेबल टाइप

**1[Option ID=30657]**
**2[Option ID=30658]**
**3[Option ID=30659]**
**4[Option ID=30660]**

**Sl. No.48**
**QBID:9915148423**

Given below are two statements:
Statement I : Design, for an Advertising Campaign is just to create a beautiful layout for the sake of aesthetics and not its saleability.
Statement II : The different advertisement layouts of a campaign must be harmonious and clarify the purpose and expression of an idea through its execution.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

(1) Both Statement I and Statement II are correct

(2) Both Statement I and Statement II are incorrect

(3) Statement I is correct but Statement II is incorrect

(4) Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं:
कथन I : किसी विज्ञापन अभियान के लिए अभिकल्प मात्र सौंदर्य के लिए सुंदर अभिन्यास का सृजन करता है न कि इसकी विपणीयता के लिए ।
कथन II : किसी अभियान के विभिन्न विज्ञापन अभिन्यासों को सुसंगत होना चाहिए और इसके कार्यान्वयन द्वारा किसी विचार की अभिव्यक्ति और उद्देश्य को स्पष्ट करने वाला होना चाहिए ।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) कथन I और कथन II दोनों सही हैं

(2) कथन I और कथन II दोनों गलत हैं

(3) कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है

(4) कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

**1[Option ID=30661]**
**2[Option ID=30662]**
**3[Option ID=30663]**
**4[Option ID=30664]**

**Sl. No.49**
**QBID:9915148424**

A higher ISO will result in what?

(1) Brighter exposure

(2) More noise or pixelation

(3) Reduce the need for a flash

(4) All of these

उच्च आई एस ओ का परिणाम निम्नलिखित में से क्या होगा?

(1) धुतिमान उदभासन (ब्राइटर एक्सपोजर)

(2) अधिक ध्वनि या पिक्सेलेशन

(3) फ्लेश की आवश्यकता में कमी

(4) सभी

**1[Option ID=30665]**
**2[Option ID=30666]**
**3[Option ID=30667]**
**4[Option ID=30668]**

**Sl. No.50**
**QBID:9915148425**

Given below are two statements:
Statement I :. Major advantage with respect to television advertising is its low cost.
Statement II : Television permits you to reach large numbers of people on a national or regional level in a short period of time
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

(1) Both Statement I and Statement II are correct

(2) Both Statement I and Statement II are incorrect

(3) Statement I is correct but Statement II is incorrect

(4) Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं:
कथन I : दूरदर्शन विज्ञापन के संदर्भ में प्रमुख लाभ इसकी कम लागत है।
कथन II : दूरदर्शन अल्पावधि में राष्ट्रीय अथवा क्षेत्रीय स्तर पर लोगों की व्यापक संख्या तक आपको पहुँचने का अवसर प्रदान करता है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) कथन I और कथन II दोनों सही हैं

(2) कथन I और कथन II दोनों गलत हैं

(3) कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है

(4) कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

**1[Option ID=30669]**
**2[Option ID=30670]**
**3[Option ID=30671]**
**4[Option ID=30672]**

---

**Sl. No.51**
**QBID:9915148426**

Aperture/f-stop affects what part(s) of a photo?

(1) Depth of Field

(2) Exposure

(3) Both Depth of Field & Exposure

(4) None of these

अपर्चर/एफ-स्टॉप फोटो के किस भाग/भागों को प्रभावित करता है?

(1) क्षेत्र की गहराई

(2) उदभासन

(3) क्षेत्र की गहराई और उदभासन दोनों

(4) इनमें से कोई नहीं

**1[Option ID=30673]**
**2[Option ID=30674]**
**3[Option ID=30675]**
**4[Option ID=30676]**

---

**Sl. No.52**
**QBID:9915148427**

What is a pixelized or pixelated image?

(1) An image with resolution lower than 200

(2) An image that appears rough because the individual pixels are large enough to be visible in the image

(3) A printed image in which lines and streaks are visible.

(4) An image with red dot.

पिक्सेलाइज्ड या पिक्सेलेटेड चित्र क्या होता है?

(1) 200 से कम रिसोल्यूशन (नियताप्ति) वाला चित्र

(2) एक ऐसा चित्र जो रुक्ष प्रतीत होता हैं क्योंकि चित्र में दिखने के लिए पृथक पिक्सेल काफी बड़ी होती हैं

(3) एक ऐसा मुद्रित चित्र जिसमें रेखाएं एवं धारियाँ द्रश्यमान होती हैं

(4) लाल डॉट वाला चित्र

**1[Option ID=30677]**
**2[Option ID=30678]**
**3[Option ID=30679]**
**4[Option ID=30680]**

---

**Sl. No.53**
**QBID:9915148428**

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R
Assertion A : Hologram stickers are flat adhesive labels that give the visual effect of containing a 3D image.
They are also commonly used on various products and packaging, giving brands a level of original product protection.
Reason R : They are often used for security purposes, as hologram sticker printing is a difficult process that can only be replicated using the original "master hologram".
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

(1) Both A and R are correct and R is the correct explanation of A

(2) Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A

(3) A is correct but R is not correct

(4) A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में:
अभिकथन A : होलोग्राम स्टिकर सपाट आसंजक लेबल होते हैं जो द्रश्य प्रभाव से अंतर्विष्ट एक 3डी छवि प्रदान करते हैं। वे सामान्यतः विभिन्न उत्पादो एवं पैकेजिंग पर भी प्रयुक्त किये जाते हैं, जो ब्रांड को वास्तविक उत्पाद संरक्षण का स्तर प्रदान करते हैं।
कारण R : वे प्रायः सुरक्षा उद्देश्य के लिए प्रयुक्त किये जाते हैं, जैसा कि होलोग्राम स्टिकर एक कठिन प्रक्रिया है, जिसकी केवल मूल मास्टर होलोग्राम के प्रयोग द्वारा ही अनुकृति बनाई जा सकती है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।

(2) A और R दोनों सही है, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।

(3) A सही है लेकिन R सही नहीं है।

(4) A सही नहीं है लेकिन R सही है।

**1[Option ID=30681]**
**2[Option ID=30682]**
**3[Option ID=30683]**
**4[Option ID=30684]**

**Sl. No.54**
**QBID:9915148429**

Given below are two statements:
Statement I : Secondary packaging is outside the primary packaging, so as to group the primarily packed objects.
Statement II : Packaging can be arbitrarily classified into Primary, Secondary and Tertiary Packaging.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

(1) Both Statement I and Statement II are correct

(2) Both Statement I and Statement II are incorrect

(3) Statement I is correct but Statement II is incorrect

(4) Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं:
कथन I : द्वितीक पैकेजिंग, प्राथमिक पैकेजिंग के बाहर होती है ताकि प्राथमिक रूप से पैक की गई वस्तुओं का समूहन किया जा सके।
कथन II : पैकेजिंग प्राथमिक, द्वितीयक एवं तृतीयक के रूप में मनमाने ढंग से वर्गीकृत की जा सकती है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) कथन I और कथन II दोनों सही हैं

(2) कथन I और कथन II दोनों गलत हैं

(3) कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है

(4) कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

**1[Option ID=30685]**
**2[Option ID=30686]**
**3[Option ID=30687]**
**4[Option ID=30688]**

**Sl. No.55**
**QBID:9915148430**

The book binding techniques with wires in spiral form is known as:

(1) perfect binding

(2) spiral binding.

(3) comb binding

(4) stich binding.

कुंडलितरूप में तारों द्वारा जिल्दसाजी की तकनीक को निम्नलिखित रूप से जाना जाता है:

(1) परफेक्ट बाइडिंग

(2) स्पाइरल बाइडिंग

(3) का ॅम्ब बाइडिंग

(4) स्टिच बाइडिंग

**1[Option ID=30693]**
**2[Option ID=30694]**
**3[Option ID=30695]**
**4[Option ID=30696]**

**Sl. No.56**
**QBID:9915148431**

A lens that has a focal length of 35mm or shorter, which gives you a wide field of view:

(1) zoom lens

(2) telephoto lens

(3) wide-angle lens

(4) none of these

किसी लेंस की फोकस दूरी 35 मिमी. या उससे कम है, जो आपको चौड़ा दृष्टि क्षेत्र प्रदान करता है, वह लेंस कहलाता है:

(1) जूम लेंस

(2) टेलीफोटो लेंस

(3) वाइड-एंगल लेंस

(4) इनमें से कोई नहीं

**1[Option ID=30697]**
**2[Option ID=30698]**
**3[Option ID=30699]**
**4[Option ID=30700]**

**Sl. No.57**
**QBID:9915148432**

The primary text matter that is used in any layout which is descriptive is called:

(1) bold copy

(2) paragraph copy

(3) body copy

(4) bolded copy

किसी अभिन्यास में प्रयुक्त होने वाले प्राथमिक पाठ जो वर्णनात्मक होता है, वह कहलाता है:

(1) बोल्ड कॉपी

(2) पेराग्राफ कॉपी

(3) बॉडी कॉपी

(4) बोल्डेड कोपी

**1[Option ID=30701]**
**2[Option ID=30702]**
**3[Option ID=30703]**
**4[Option ID=30704]**

**Sl. No.58**
**QBID:9915148433**

Intaglio printmaking is a method of :

(1) cutting, carving or engraving

(2) printing, proofing and designing

(3) paper, reed or Wood

(4) machine and assembly

उत्कीर्ण आकृति मुद्रण (इन्टैग्लिओ प्रिंटमेकिंग) निम्नलिखित में से किसकी एक पद्धति है:

(1) काटना, उत्कीर्णन या नक्काशी

(2) मुद्रण, प्रूफिंग और अभिकल्पन

(3) पत्र, नरकुल या लकड़ी

(4) मशीन और समुच्चय

**1[Option ID=30705]**
**2[Option ID=30706]**
**3[Option ID=30707]**
**4[Option ID=30708]**

**Sl. No.59**
**QBID:9915148434**

Modern offset printing is done on a press composed basicallly of rotating cylinders consisting:

(1) Plate Cylinder

(2) Blanket Cylinder

(3) Impression Cylinder

(4) All of these

आधुिनक ऑफसेट मुद्रण किसी प्रेस पर मूलतः निम्नलिखित में किस घूर्णनकारी सिलिंडरो के द्वारा किया जाता है:

(1) प्लेट सिलिंडर

(2) ब्लैंकेट सिलिंडर

(3) इम्प्रेशन सिलिंडर

(4) सभी

**1[Option ID=30709]**
**2[Option ID=30710]**
**3[Option ID=30711]**
**4[Option ID=30712]**

**Sl. No.60**
**QBID:9915148435**

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R
Assertion A : Intaglio printing is the opposite of relief printing, in that the printing is done from ink that is below the surface of the plate.
Reason R : It is distinguished from the other methods by the fact that the ink forming the design is printed only from recessed areas of the plate.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

(1) Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A

(2) Both A and R are correct and R is the correct explanation of A

(3) A is correct but R is not correct

(4) A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में;
अभिकथन A : उत्कीर्ण आकृति मुद्रण उभार मुद्रण के विपरित होता है, जिसमें मुद्रण स्याही के द्वारा किया जाता है, प्लेट की सतह के नीचे होती है।
कारण R : यह तथ्यतः अन्य विधियों से विभेद करता है कि स्याही से निर्मित होने वाली डिजाइन केवल प्लेट के निमज्जित क्षेत्रों से मुद्रित की जाती है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।

(2) A और R दोनों सही है, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।

(3) A सही है लेकिन R सही नहीं है।

(4) A सही नहीं है लेकिन R सही है।

**1[Option ID=30713]**
**2[Option ID=30714]**
**3[Option ID=30715]**
**4[Option ID=30716]**

**Sl. No.61**
**QBID:9915148436**

Printing technique in which the printing and nonprinting areas of the plate are in a single plane.

(1) Gravure

(2) Dry offset

(3) Letterpress

(4) Planography

वह मुद्रण तकनीक जिसमें प्लेट के मुद्रण एवं गैर-मुद्रण क्षेत्र एक सतह में होते हैं, वह कहलाती है:

(1) ग्रेवर

(2) ड्राई ऑफसेट

(3) लेटर प्रेस

(4) प्लेनोग्राफी

**1[Option ID=30717]**
**2[Option ID=30718]**
**3[Option ID=30719]**
**4[Option ID=30720]**

**Sl. No.62**
**QBID:9915148437**

An impression to break the grain of paper for easy folding:

(1) Cut-out

(2) Cut-flush

(3) Impression

(4) Creasing

कागज को सरलतापूर्वक मोड़ने के लिए उसके तंतुनयन को तोड़ने की मुद्रा कहलाती है:

(1) कट-आउट

(2) कट-फ्लश

(3)

इम्प्रेशन

(4) क्रीजिंग

1[Option ID=30721]
2[Option ID=30722]
3[Option ID=30723]
4[Option ID=30724]

**Sl. No.63**
**QBID:9915148438**

Movable type and paper were invented in :

(1) Germany

(2) China

(3) Japan

(4) Korea

मूवेबल टाइप और कागज की खोज कहाँ हुई थीः

(1) जर्मनी

(2) चीन

(3) जापान

(4) कोरिया

1[Option ID=30725]
2[Option ID=30726]
3[Option ID=30727]
4[Option ID=30728]

**Sl. No.64**
**QBID:9915148439**

The earliest form of paper books was called:

(1) tablets

(2) gazette

(3) accounts

(4) volume

कागज की पुस्तकों के आद्यतम रूप को क्या कहा जाता हैः

(1) टैब्लेट्स

(2) गैजेट

(3) एकाउण्ट्स

(4) वोल्यूम

1[Option ID=30729]
2[Option ID=30730]
3[Option ID=30731]
4[Option ID=30732]

**Sl. No.65**
**QBID:9915148440**

Given below are two statements:
Statement I : A brand ambassador is a person engaged by an organization to represent its brand in a positive light, helping to increase brand awareness and sales.
Statement II : Actress Deepika Padukone is the global brand ambassador of 'Levi's'.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

(1) Both Statement I and Statement II are correct

(2) Both Statement I and Statement II are incorrect

(3) Statement I is correct but Statement II is incorrect

(4) Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं:
कथन I : एक ब्रांड अंबेज़डर वह व्यक्ति है जो किसी संगठन द्वारा ब्रांड के प्रति जागरूकता और बिक्री बढ़ाने में सहायता के लिए और ब्रांड को सकारात्मक रूप से प्रस्तुत करने के लिए नियुक्त किया जाता है।
कथन II : अभिनेत्री दीपिका पादुकोण 'लिवाइस' की वैश्विक ब्रांड अंबेज़डर हैं।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिएः

(1) कथन I और कथन II दोनों सही हैं

(2) कथन I और कथन II दोनों गलत हैं

(3) कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है

(4)

कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

**1[Option ID=30737]**
**2[Option ID=30738]**
**3[Option ID=30739]**
**4[Option ID=30740]**

**Sl. No.66**
**QBID:9915148441**

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R
Assertion A : Campaign is typically a military term used for a well organised course or a series of action.
Reason R : It means strategic planning for all round action as was done for a war taking into account attacks on surface, from air and sea, by the army, air-force and navy.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

**(1)** Both A and R are correct and R is the correct explanation of A
**(2)** Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A
**(3)** A is correct but R is not correct.
**(4)** A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में;
अभिकथन A : अभियान मूलतः मिलिट्री का शब्द है, इसका प्रयोग सुसंगठित कार्य या कार्य-श्रृंखला के लिए किया जाता है।
कारण R : इसका आशय सर्वतो मुखी कार्रवाई के लिए स्ट्रेटेजिक नियोजन से हैं, जैसे के थलसेना, वायुसेना एवं नौसेना द्वारा वायु एवं समुद्र से सतह पर आक्रमण को ध्यान में रखते हुए युद्ध किया गया था ।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

**(1)** A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
**(2)** A और R दोनों सही है, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।
**(3)** A सही है लेकिन R सही नहीं है।
**(4)** A सही नहीं है लेकिन R सही है।

**1[Option ID=30741]**
**2[Option ID=30742]**
**3[Option ID=30743]**
**4[Option ID=30744]**

**Sl. No.67**
**QBID:9915148442**

Previously drawn images that artists can legally use in their own work are known as:

**(1)** copy art
**(2)** clip art
**(3)** shareware
**(4)** free art

पूर्व में खींचे गये चित्रोंं को जिसे कलाकार अपनी पुस्तक में कानूनी रूप से प्रयोग कर सकते हैं, उन्हें क्या कहा जाता है:

**(1)** कॉपी आर्ट
**(2)** क्लिप आर्ट
**(3)** शेयर वेयर
**(4)** फ्री आर्ट

**1[Option ID=30745]**
**2[Option ID=30746]**
**3[Option ID=30747]**
**4[Option ID=30748]**

**Sl. No.68**
**QBID:9915148443**

Given below are two statements:
Statement I : Advertising helps in educating the people regarding new uses of various products.
Statement II : Advertising is often criticized as a wasteful activity and an unnecessary evil.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

**(1)** Both Statement I and Statement II are correct
**(2)** Both Statement I and Statement II are incorrect
**(3)** Statement I is correct but Statement II is incorrect
**(4)** Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं:
कथन I : विज्ञापन विभिन्न उत्पादों के नये उपयोगों के संदर्भ में लोगों को जागरुक करता है।
कथन II : विज्ञापन की अपव्ययी कार्य-कलाप एवं अनावश्यक बुराई के रूप में प्रायः आलोचना की जाती है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) कथन I और कथन II दोनों सही हैं

(2) कथन I और कथन II दोनों गलत हैं

(3) कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है

(4) कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

**1[Option ID=30749]**
**2[Option ID=30750]**
**3[Option ID=30751]**
**4[Option ID=30752]**

**Sl. No.69**
**QBID:9915148444**

A band of colours, as seen in a rainbow, produced by separation of the components of light by their different degrees of refraction according to wavelength.

(1) Neutrals

(2) Spectrum

(3) Space

(4) Texture

तरंगदैर्ध्य के अनुसार अवर्तन को उनकी विभिन्न मात्राओं द्वारा प्रकाश के घटकों के पृथक्करण द्वारा उत्पन्न किसी इन्द्रधनुष में दिखाई देने वाली रंगो की पट्टिका को कहा जाता है:

(1) न्यूट्रल्स

(2) स्पेक्ट्रम

(3) स्पेस

(4) टेक्स्चर

**1[Option ID=30753]**
**2[Option ID=30754]**
**3[Option ID=30755]**
**4[Option ID=30756]**

**Sl. No.70**
**QBID:9915148445**

Match List - I with List - II

| List - I | | List - II | |
|---|---|---|---|
| A | Piyush Pandey | I | Cartoonist |
| B | Prasoon Joshi | II | Ad Man |
| C | R K Laxman | III | Photographer |
| D | Raghu Rai | IV | Copywriter |

Choose the correct answer from the options given below :

(1) A-II, B- IV, C-I, D-III

(2) A-II, B-III, C-I, D-IV

(3) A-III, B-II, C-IV, D-I

(4) A-III, B-I, C-IV, D-II

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान किजिए:

| सूची - I | | सूची - II | |
|---|---|---|---|
| A | पीयूष पाण्डेय | I | व्यंग्य - चित्रकार (कार्यूनिस्ट) |
| B | प्रसून जोशी | II | एड मैन |
| C | आर के लक्ष्मण | III | छायाचित्रकार (फोटोग्राफर) |
| D | रघु राय | IV | विज्ञापन लेखक (कॉपीराइटर) |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

(1) A-II, B- IV, C-I, D-III

(2) A-II, B-III, C-I, D-IV

(3) A-III, B-II, C-IV, D-I

(4) A-III, B-I, C-IV, D-II

1[Option ID=30757]
2[Option ID=30758]
3[Option ID=30759]
4[Option ID=30760]

**Sl. No.71**
**QBID:9915148446**

A group of three colours that are next to each other on the colour wheel are called:

(1) Monochrome
(2) Complementary
(3) Split-complementary
(4) Analogous

तीन वर्णों का एक समूह जो वर्ण-चक्र पर एक-दूसरे के आस-पास होते है, वे कहलाते हैः

(1) एक वर्ण
(2) संपूरक
(3) विभक्त - संपूरक
(4) समरूप

1[Option ID=30761]
2[Option ID=30762]
3[Option ID=30763]
4[Option ID=30764]

**Sl. No.72**
**QBID:9915148447**

A visually oriented information systems, consisting of signs, maps, arrows color-coding systems, pictograms and different typographic elements.

(1) Spectrum
(2) Visual Hierarchy
(3) Signage system
(4) None of these

उस दृश्योन्मुखी सूचना तंत्र को निम्नलिखित में से क्या कहा जाता है, जिसमें संकेत, मानचित्र, एरो (संकेत), कलर-कोडिंग सिस्टम, पिक्टोग्राम और भिन्न मुद्रण तत्व शामिल होते हैंः

(1) स्पेक्ट्रम
(2) दृश्य पदानुक्रम
(3) संकेत व्यवस्था
(4) इनमें से कोई नहीं

1[Option ID=30765]
2[Option ID=30766]
3[Option ID=30767]
4[Option ID=30768]

**Sl. No.73**
**QBID:9915148448**

A range of typeface designs that are variations of single typeface design is known as:

(1) Font
(2) Letterform
(3) Type family
(4) Type

टाइपफेस अभिकल्पों की वह रेंज को एकल टाइपफेस अभिकल्प का रूपांतर होती है, वह कहलाती हैः

(1) फॉन्ट
(2) लेटरफार्म
(3) टाइप फैमिकी
(4) टाइप

1[Option ID=30769]
2[Option ID=30770]
3[Option ID=30771]
4[Option ID=30772]

**Sl. No.74**
**QBID:9915148449**

Half-tone illustration made from a single original with two different colours at different screen angles :

(1) dot tone

(2) monotone

(3) continuous tone

(4) duo tone

विभिन्न स्क्रीन कोणों पर दो भिन्न रंगो वाले एकल मूल से निर्मित अर्द्धटोन चित्रण होता है:

(1) डॉट टोन

(2) मोनो टोन

(3) सतत टोन

(4) डुओ टोन

**1[Option ID=30773]**
**2[Option ID=30774]**
**3[Option ID=30775]**
**4[Option ID=30776]**

**Sl. No.75**
**QBID:9915148450**

Who is known as a 'father of advertising' ?

(1) William Bernbach

(2) David Ogilvy

(3) Marion Harper Jr.

(4) Leo Burnett

'विज्ञापन के जनक' (फादर ऑफ एडवरटाइजिंग) के रूप में निंम्नलिखित में से किसे जाना जाता है?

(1) विलियम बर्नबेक

(2) डेविड ओगिल्वी

(3) मेरियन हार्पर जूनियर

(4) लिओ बर्नेट

**1[Option ID=30781]**
**2[Option ID=30782]**
**3[Option ID=30783]**
**4[Option ID=30784]**

**Sl. No.76**
**QBID:9915148451**

Who designed the logo of 'Doordarshan'?

(1) Sudarshan Dheer

(2) Sujata Kesavan

(3) Devashis Bhattacharyya

(4) Shekhar Kamat

'दूरदर्शन' के लोगो को किसने अभिकल्पित किया ?

(1) सुदर्शन धीर

(2) सुजाता केशवन

(3) देवाशीष भट्टाचार्य

(4) शेखर कामत

**1[Option ID=30785]**
**2[Option ID=30786]**
**3[Option ID=30787]**
**4[Option ID=30788]**

**Sl. No.77**
**QBID:9915148452**

Match List - I with List - II

| List - I | | List - II | |
|---|---|---|---|
| A | Photoshop | I | Typeface |
| B | Storyboarding | II | Raster Based Software |
| C | Bodoni | III | Animation |
| D | Power point | IV | Presentation |

Choose the correct answer from the options given below :

(1) A-II, B- IV, C-I, D-III

(2) A-II, B-III, C-I, D-IV

(3) A-IV, B-III, C-I, D-II

(4) A-IV, B-III, C-II, D-I

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान किजिएः

| सूची - I | | सूची - II | |
|---|---|---|---|
| A | फोटोशॉप | I | टाइप फेस |
| B | स्टोरीबोर्डिंग | II | रास्टर आधारित सॉफ्टवेयर |
| C | बोडोनी | III | एनीमेशन |
| D | पावर प्वाइंट | IV | प्रेजेन्टेशन |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिएः

(1) A-II, B- IV, C-I, D-III

(2) A-II, B-III, C-I, D-IV

(3) A-IV, B-III, C-I, D-II

(4) A-IV, B-III, C-II, D-I

**1[Option ID=30789]**
**2[Option ID=30790]**
**3[Option ID=30791]**
**4[Option ID=30792]**

**Sl. No.78**
**QBID:9915148453**

Any individual who purchases goods and services from the market for the end use is called

(1) Buyer

(2) Customer

(3) Consumer

(4) All of these

कोई व्यक्ति जो बाजार से अंतिम उपयोग के लिए वस्तुओं एवं सेवाओं को खरीदता है, वह कहलाता हैः

(1) क्रेता

(2) ग्राहक

(3) उपभोक्ता

(4) सभी

**1[Option ID=30793]**
**2[Option ID=30794]**
**3[Option ID=30795]**
**4[Option ID=30796]**

**Sl. No.79**
**QBID:9915148454**

Given below are two statements:
Statement I : The receiver or the interpreter in an advertising communication system refers to the target audience or the person to whom the message is directed.
Statement II : Defining a target audience is least important in advertising.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

(1) Both Statement I and Statement II are correct

(2) Both Statement I and Statement II are incorrect

(3) Statement I is correct but Statement II is incorrect

(4) Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं:
कथन I : विज्ञापन संप्रेषण व्यवस्था में, प्राप्तकर्ता या व्याख्याता लक्षित दर्शक/श्रोता या उस व्यक्ति से संबंधित होता है, जिसके लिए संदेश निर्दिष्ट होता है।
कथन II : विज्ञापन में लक्षित दर्शक / श्रोता का निरूपण करना कम महत्वपूर्ण होता है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिएः

(1) कथन I और कथन II दोनों सही हैं

(2) कथन I और कथन II दोनों गलत हैं

(3) कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है

(4) कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

**1[Option ID=30797]**
**2[Option ID=30798]**
**3[Option ID=30799]**
**4[Option ID=30800]**

**Sl. No.80**
**QBID:9915148455**

Given below are two statements:
Statement I : Sir Isaac Newton developed the first circular diagram of colours in 1666.
Statement II : Most brands do not use much colour in their advertising as it distracts the attention of the viewers.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

**(1)** Both Statement I and Statement II are correct.

**(2)** Both Statement I and Statement II are incorrect.

**(3)** Statement I is correct but Statement II is incorrect.

**(4)** Statement I is incorrect but Statement II is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं:
कथन - I : सर इसाक न्यूटन ने वर्ष 1666 में रंगो का सर्वप्रथण वृत्तीय डायाग्राम विकसित किया ।
कथन - II : अधिकांश ब्रांड अपने विज्ञापनों में अधिक रंग का प्रयोग नहीं करते हैं क्योंकि दर्शकों के ध्यान को विकर्षिक (ध्यान-भंग) करते हैं।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

**(1)** कथन - I और II दोनों सही हैं।

**(2)** कथन - I और I दोनों गलत हैं।

**(3)** कथन - I सही हैं, लेकिन कथन - II गलत हैं।

**(4)** कथन - I गलत हैं, लेकिन कथन - II सही हैं।

**1[Option ID=30801]**
**2[Option ID=30802]**
**3[Option ID=30803]**
**4[Option ID=30804]**

**Sl. No.81**
**QBID:9915148456**

Given below are two statements:
Statement I : Magazines are considered better mediums than newspapers as it allows for better targeting of audience.
Statement II : Better quality paper used in magazines permits better colour reproduction and full-colour ads.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

**(1)** Both Statement I and Statement II are correct

**(2)** Both Statement I and Statement II are incorrect

**(3)** Statement I is correct but Statement II is incorrect

**(4)** Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं:
कथन - I : पत्रिकाएँ समाचार-पत्रों की अपेक्षा बेहतर माध्यम मानी जाती है क्योंकि ये पाठकों के बेहतर लक्ष्य के लिए अमुमन्य करती है।
कथन - II : पत्रिकाओं में प्रयुक्त बेहतर गुणवत्ता वाला कागज बेहतर रंगीन प्रतिलिपि और पूर्ण रंगीन विज्ञापनों की छपाई के लिए उपयुक्त होता है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

**(1)** कथन - I और II दोनों सही हैं।

**(2)** कथन - I और I दोनों गलत हैं।

**(3)** कथन - I सही हैं, लेकिन कथन - II गलत हैं।

**(4)** कथन - I गलत हैं, लेकिन कथन - II सही हैं।

**1[Option ID=30805]**
**2[Option ID=30806]**
**3[Option ID=30807]**
**4[Option ID=30808]**

**Sl. No.82**
**QBID:9915148457**

Bi-monthly magazines are:

**(1)** Publication issued every two months

**(2)** Publication issued after 3 months

**(3)** Publication issued twice a year

**(4)** Publication issued twice a month

द्वैमासिक पत्रिकायें ......

**(1)** प्रत्येक दो माह पर प्रकाशित होती है

**(2)** तीन माह पश्चात प्रकाशित होती है

**(3)** वर्ष में दो बार प्रकाशित होती है

**(4)** माह में दो बार प्रकाशित होती है

**1[Option ID=30809]**

2[Option ID=30810]
3[Option ID=30811]
4[Option ID=30812]

**Sl. No.83**
**QBID:9915148458**

Comprehensive layout is a form of

(1) Thumbnail sketches

(2) Rough layout

(3) Refined version of finished layout

(4) Final artwork to be printed

व्यापक अभिन्यास निम्नलिखित का एक रूप है-

(1) संक्षिप्त स्केच

(2) अपरिष्कृत अभिन्यास

(3) परिपूर्ण अभिन्यास का परिष्कृत संस्करण

(4) मुद्रण हेतु अंतिम कलाकृति

1[Option ID=30813]
2[Option ID=30814]
3[Option ID=30815]
4[Option ID=30816]

**Sl. No.84**
**QBID:9915148459**

A marketing technique in which the seller sends marketing message directly to its buyers is called

(1) Direct Marketing

(2) Digital Media Marketing

(3) Sales promotion

(4) None of these

वह मार्केटिंग प्रविधि, जिसमें विक्रेता प्रत्यक्ष रूप में इसके खरीदारों को मार्केटिंग संदेश भेजता है, वह कहलाता हैः

(1) प्रत्यक्ष मार्केटिंग

(2) डिजिटल मीडिया मार्केटिंग

(3) बिक्री प्रोत्साहन (सेल्स प्रोमोशन)

(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

1[Option ID=30817]
2[Option ID=30818]
3[Option ID=30819]
4[Option ID=30820]

**Sl. No.85**
**QBID:9915148460**

Match List - I with List - II

| List - I | | List - II | |
|---|---|---|---|
| A | the spacing between individual letters | I | Negative Space |
| B | the space between adjacent lines of type | II | Ad Space |
| C | the empty space around and between the subject | III | Leading Space |
| D | the area of a webpage dedicated to publish ad | IV | Kerning Space |

Choose the correct answer from the options given below :

(1) A-II, B-IV, C-I, D-III

(2) A-II, B-III, C-I, D-IV

(3) A-IV, B-III, C-I, D-II

(4) A-IV, B-I, C-III, D-II

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान किजिएः

| | सूची - I | | सूची - II |
|---|---|---|---|
| A | पृथक वर्णों के मध्य अंतराल | I | नकारात्मक स्थान (निगेटिव स्पेस) |
| B | टाइप की निकटवर्ती पंक्तियों के मध्य अंतराल | II | विज्ञापन स्थान (एज स्पेस) |
| C | विषय के चारो ओर और मध्य खाली स्थान | III | प्रमुख स्थान (लीडिंग स्पेस) |
| D | वेबपेज का वह स्थान जो विज्ञापन प्रकाशित करने के लिए समर्पित क्षेत्र | IV | न्यनतम क्षमता स्थान (कर्निंग स्पेस) |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

(1) A-II, B-IV, C-I, D-III

(2) A-II, B-III, C-I, D-IV

(3) A-IV, B-III, C-I, D-II

(4) A-IV, B-I, C-III, D-II

**1[Option ID=30825]**
**2[Option ID=30826]**
**3[Option ID=30827]**
**4[Option ID=30828]**

**Sl. No.86**
**QBID:9915148461**

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R
Assertion A : A camera obscura is a darkened room with a small hole or lens at one side through which an image is projected onto a wall or table opposite the hole.
Reason R : As a drawing aid, it allows tracing the projected image to produce a highly accurate representation, and was especially appreciated as an easy way to achieve proper graphical perspective.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

(1) Both A and R are correct and R is the correct explanation of A

(2) Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A

(3) A is correct but R is not correct

(4) A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में:
अभिकथन A : कैमरा आब्सक्योरा एक छोटा छद्र या लैंस वाला एक अंधेरा कक्ष है जिसके एक तरफ से छिद्र के विपरित दिशा की किसी दिवार या मेज पर एक चित्र प्रक्षेपित किया जाता है।
कारण R : चित्रांकन सहायक के रूप में यह एक अत्यंत परिशुद्ध प्रतिरूप उत्पन्न करने के लिए प्रक्षेपित चित्र के अभिवीक्षण की अनुमति प्रदान करता है और जिसे उचित ग्राफीय परिप्रेक्ष्य को प्राप्त करने के सरल मार्ग के रूप में विशेष रूप से महत्ता प्रदान की गई थी ।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।

(2) A और R दोनों सही है, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।

(3) A सही है लेकिन R सही नहीं है।

(4) A सही नहीं है लेकिन R सही है।

**1[Option ID=30829]**
**2[Option ID=30830]**
**3[Option ID=30831]**
**4[Option ID=30832]**

**Sl. No.87**
**QBID:9915148462**

What is the ratio of golden section also known as golden ratio:

(1) 0.618034:1

(2) 0.618034:2

(3) 6.018034:1

(4) 6.018034:2

मध्य अनुभाग (गोल्डेन सेक्शन(, जिसे गोल्डेन अनुपात के रूप में भी जाना जाता है, का अनुपात क्या है:

(1) 0.618034:1

(2) 0.618034:2

(3) 6.018034:1

(4) 6.018034:2

**1[Option ID=30833]**
**2[Option ID=30834]**
**3[Option ID=30835]**
**4[Option ID=30836]**

**Sl. No.88**
**QBID:9915148463**

An advertisement, usually small and composed only of text, listed in' a newspaper or magazine classified according to subject area and carrying no illustration is known as:

(1) Small ads

(2) No illustration ads

(3) Typographic ads

(4) Classified ads

कोई विज्ञापन सामान्यतः छोटा एवं केवल शब्दों (टेक्स्ट) से रचित विषय क्षेत्र के अनुसार किसी समाचार-पत्र या पत्रिका में वर्गीकृत होता है और जिसमें कोई चित्र नहीं होता है, उसे कहा जाता है:

(1) लघु विज्ञापन

(2) बिना चित्र का विज्ञापन

(3) मुद्रित विज्ञापन (टाइपोग्राफिक)

(4) वर्गीकृत विज्ञापन (क्लासीफाइड़)

**1[Option ID=30837]**
**2[Option ID=30838]**
**3[Option ID=30839]**
**4[Option ID=30840]**

**Sl. No.89**
**QBID:9915148464**

Who illustrated the iconic character of the brand Amul?

(1) Satyajeet Ray

(2) Eustace Fernandes

(3) Nargis Wadia

(4) R.K. Joshi

अमूल ब्रांड के प्रसिद्ध चरित्र को निम्नलिखित में से किसने चित्रित किया ?

(1) सत्यजित रे

(2) यूसटेस फर्नांडिज़

(3) नर्गिस वाडिया

(4) आर. के. जोशी

**1[Option ID=30841]**
**2[Option ID=30842]**
**3[Option ID=30843]**
**4[Option ID=30844]**

**Sl. No.90**
**QBID:9915148465**

The size of the newspaper ad is measured in columns for width, while the height is measured in:

(1) Centimetres

(2) Inches

(3) Columns

(4) Feet

समाचार पत्र विज्ञापन के आकार का मापन चौड़ाई के लिए कॉलम में, जबकि ऊँचाई का मापन निम्नलिखित में से किसमें होता है:

(1) सेन्टीमीटर

(2) इंच

(3) कॉलम

(4) फीट

**1[Option ID=30845]**
**2[Option ID=30846]**
**3[Option ID=30847]**
**4[Option ID=30848]**

**Sl. No.91**
**QBID:9915148466**

A logo that predominantly consists of text generally the brand's name or initials.

(1) Symbol

(2) Monogram

(3) Logotype

(4) Icon

एक लोगो जो मुख्यतः ऐसे शब्द वाला होता है जिसमें सामान्यतः ब्रांड का नाम या आधक्षर श्रोता है, उसे कहा जाता है:

(1) सिंबल

(2) मोनोग्राम

(3) लोगोटाइप

(4) आई कॉन

**1[Option ID=30849]**
**2[Option ID=30850]**
**3[Option ID=30851]**
**4[Option ID=30852]**

**Sl. No.92**
**QBID:9915148467**

Match List - I with List - II

| List - I | | List - II | |
|---|---|---|---|
| A | First printing press established in | I | 1430s |
| B | Flexography developed in | II | 1919 |
| C | Bauhaus School founded in | III | 1890 |
| D | Adobe Photoshop software introduce in | IV | 1988 |

Choose the correct answer from the options given below :

(1) A-I, B-III, C-II, D-IV

(2) A-I, B-II, C-III, D-IV

(3) A-IV, B-I, C-III, D-II

(4) A-IV, B-III, C-I, D-II

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान किजिए:

| सूची - I | | सूची - II | |
|---|---|---|---|
| A | प्रथम प्रिंटिंग प्रेस की स्थापना | I | 1430s |
| B | फ्लेक्सोग्राफी का विकास | II | 1919 |
| C | बौहॉस स्कूल की स्थापना | III | 1890 |
| D | एडोब फोटोशॉप साफ्टवेयर का शुभारंभ | IV | 1980 |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

(1) A-I, B-III, C-II, D-IV

(2) A-I, B-II, C-III, D-IV

(3) A-IV, B-I, C-III, D-II

(4) A-IV, B-III, C-I, D-II

**1[Option ID=30853]**
**2[Option ID=30854]**
**3[Option ID=30855]**
**4[Option ID=30856]**

**Sl. No.93**
**QBID:9915148468**

Match List - I with List - II

| List - I | | List - II | |
|---|---|---|---|
| A | A visual representation of information | I | Agmark |
| B | Whole is greater than the sum of its parts | II | Mascot |
| C | A certification mark for agricultural produce | III | Gestalt |
| D | person, animal, or object used as a symb | IV | Infographic |

Choose the correct answer from the options given below :

**(1)** A-I, B-III, C-II, D-IV

**(2)** A-I, B-II, C-III, D- IV

**(3)** A-IV, B-I, C-III, D-II

**(4)** A-IV, B-III, C-I, D-II

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान किजिए:

| सूची - I | | सूची - II | |
|---|---|---|---|
| A | सूचना का दृश्य प्रस्तुतिकरण | I | एगमार्क |
| B | समग्र इसके हिस्से के योग से अधिक होता है | II | मेस्कॉट (शुभंकर) |
| C | कृषिगत उपज हेतु प्रमाणीकरण चिह्न | III | गेस्टॉल्ट |
| D | प्रतीक रूप में प्रयुक्त कोई व्यक्ति पशु या वस्तु | IV | इन्फोग्राफिक |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

**(1)** A-I, B-III, C-II, D-IV

**(2)** A-I, B-II, C-III, D- IV

**(3)** A-IV, B-I, C-III, D-II

**(4)** A-IV, B-III, C-I, D-II

**1[Option ID=30857]**
**2[Option ID=30858]**
**3[Option ID=30859]**
**4[Option ID=30860]**

**Sl. No.94**
**QBID:9915148469**

Given below are two statements:
Statement I : Brain storming is a session, when all the big officials sit and discuss an issue to get new ideas.
Statement II : Brainstorming actually harms creative performance, resulting in a collective performance loss that is the very opposite of synergy.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

**(1)** Both Statement I and Statement II are correct

**(2)** Both Statement I and Statement II are incorrect

**(3)** Statement I is correct but Statement II is incorrect

**(4)** Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं:
कथन I : नवीन विचारों को प्राप्त करने के लिए किसी मुद्दे पर चर्चा-परिचर्चा करने के लिए बडे अधिकारियों की बेठक का सत्र विचार-मंथन कहलाता है।
कथन II : वास्तव में, विचार-मंथन सर्जनात्मक निष्पादन को क्षति पहुँचाता है जिसके परिणाम स्वरूप सामूहिक निष्पादन की क्षति होती है जो सहक्रिया के अत्यन्त विपरीत है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

**(1)** कथन I और कथन II दोनों सही हैं

**(2)** कथन I और कथन II दोनों गलत हैं

**(3)** कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है

**(4)** कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

**1[Option ID=30861]**
**2[Option ID=30862]**
**3[Option ID=30863]**
**4[Option ID=30864]**

**Sl. No.95**
**QBID:9915148470**

Match List - I with List - II

| List - I | | List - II | |
|---|---|---|---|
| A | Transit Ad | I | Point of Purchase (POP) |
| B | Website | II | Outdoor Medium |
| C | Newspaper | III | Online Medium |
| D | Counter Display | IV | Print Medium |

Choose the correct answer from the options given below :

**(1)** A-I, B-III, C-II, D-IV

**(2)** A-II, B-III, C-IV, D-I

**(3)** A-II, B-I, C-III, D-IV

**(4)** A-I, B-III, C-IV, D-II

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान किजिए:

| सूची - I | | सूची - II | |
|---|---|---|---|
| A | ट्रांजिट एड | I | प्लाइंट ऑफ पर्चेज़ (पी ओ पी) |
| B | वेबसाइट | II | आउटडोर माध्यम |
| C | न्यूजपेपर | III | आनलाइन माध्यम |
| D | काउंटर डिस्प्ले | IV | प्रिंट माध्यम |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

**(1)** A-I, B-III, C-II, D-IV

**(2)** A-II, B-III, C-IV, D-I

**(3)** A-II, B-I, C-III, D-IV

**(4)** A-I, B-III, C-IV, D-II

**1[Option ID=30869]**
**2[Option ID=30870]**
**3[Option ID=30871]**
**4[Option ID=30872]**

**Sl. No.96**
**QBID:9915148471**

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R
Assertion A : Labelling acts as a silent salesman.
Reason R : It helps in the promotion of products by attracting the attention of customers and providing required information.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

**(1)** Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.

**(2)** Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.

**(3)** A is correct but R is not correct.

**(4)** A is not correct but R is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में:
अभिकथन A : नाम पत्रण निष्क्रिय विक्रेता के रूप में कार्य करता है।
कारण R : यह ग्राहकों के ध्यानाकर्षण द्वारा उत्पादों की बिक्री में सहायता करता है और आवश्यक सूचना प्रदान करता है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

**(1)** A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।

**(2)** A और R दोनों सही है, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।

**(3)** A सही है लेकिन R सही नहीं है।

**(4)** A सही नहीं है लेकिन R सही है।

**1[Option ID=30873]**
**2[Option ID=30874]**
**3[Option ID=30875]**
**4[Option ID=30876]**

**Sl. No.97**
**QBID:9915148472**

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R
Assertion A: An established brand name enables the firm to charge prices higher than the competing products.
Reason R: Many companies with established brand names decide to introduce new products in the same name.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

(1) Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.

(2) Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.

(3) A is correct but R is not correct.

(4) A is not correct but R is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में:
अभिकथन A : एक स्थापित ब्रांड का नाम कंपनी को प्रतिस्पर्धी उत्पादों के मुकाबले मूल्यों को अधिक करने में समर्थ बनाता है।
कारण R : अनेकों कंपनियों ने स्थापित ब्रांड के नाम वाले नामों के समान नाम से नये उत्पादों को आरंभ करने का निर्णय लिया है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।

(2) A और R दोनों सही है, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।

(3) A सही है लेकिन R सही नहीं है।

(4) A सही नहीं है लेकिन R सही है।

**1[Option ID=30877]**
**2[Option ID=30878]**
**3[Option ID=30879]**
**4[Option ID=30880]**

**Sl. No.98**
**QBID:9915148473**

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R
Assertion A : Advertising costs are passed on to consumers in the form of higher prices.
Reason R : Advertising helps in increasing sales and thereby reducing cost.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

(1) Both A and R are correct and R is the correct explanation of A

(2) Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A

(3) A is correct but R is not correct

(4) A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में:
अभिकथन A : विज्ञापन लागतें उच्च मूल्यों के रूप में उपभोक्ताओं पर लागू होती हैं।
कारण R : विज्ञापन बीक्री बढ़ाने में सहायक होता है और जिससे कीमत कम हो जाती है।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

(1) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।

(2) A और R दोनों सही है, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।

(3) A सही है लेकिन R सही नहीं है।

(4) A सही नहीं है लेकिन R सही है।

**1[Option ID=30881]**
**2[Option ID=30882]**
**3[Option ID=30883]**
**4[Option ID=30884]**

**Sl. No.99**
**QBID:9915148474**

Equal distant vertical and horizontal guide lines for making page lay-outs:

(1) Format

(2) Graph

(3) Galley

(4) Grid

पृष्ठ-अभिन्यास निर्माण के लिए समान दूरस्थ उर्ध्वाधर एवं क्षैतिज मार्गदर्शी रेखाओं को कहा जाता है:

(1) फॉर्मेट

(2) ग्राफ

(3) गैली

(4) ग्रिड

**1[Option ID=30885]**
**2[Option ID=30886]**

3[Option ID=30887]
4[Option ID=30888]

**Sl. No.100**
**QBID:9915148475**

Match List - I (Brand Ambassador) with List - II (Brands) :

| List - I | | List - II | |
|---|---|---|---|
| A | Alia Bhatt | I | Manyavar |
| B | Polio Vaccine | II | Make My Trip |
| C | Salman Khan | III | Amitabh Bachchan |
| D | Ranveer Singh | IV | Pepsi |

Choose the correct answer from the options given below :

**(1)** A-I, B-III, C-II, D-IV

**(2)** A-II, B-III, C-IV, D-I

**(3)** A-II, B-I, C-III, D-IV

**(4)** A-I, B-III, C-IV, D-II

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान किजिएः

| सूची - I (ब्रांड अम्बेज्डर) | | सूची - II (ब्रांड) | |
|---|---|---|---|
| A | आलिया भट्ट | I | मान्यवर |
| B | अमिताभ बच्चन | II | मेकमाई ट्रिप |
| C | सलमान खान | III | पोलियो वैक्सीन |
| D | रणवीर सिंह | IV | पेप्सी |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिएः

**(1)** A-I, B-III, C-II, D-IV

**(2)** A-II, B-III, C-IV, D-I

**(3)** A-II, B-I, C-III, D-IV

**(4)** A-I, B-III, C-IV, D-II

1[Option ID=30889]
2[Option ID=30890]
3[Option ID=30891]
4[Option ID=30892]